

OSN leads MENA Anti Piracy Coalition

OSN has joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's TV industry.

Published on:	22/03/2014	Name:	Al Seyassah
Section:	business	Country:	Kuwait
Page:	16	Circulation:	112856
Size:	49	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$1,123.06	Clip Source:	Clip Source



لقطة تذكارية تجمع ممثلي التحالف

يضم "MBC" و"OSN" وعربسات ونائل سات تحالف إعلامي لمواجهة القرصنة في الشرق الأوسط

ومزودي خدمات الأقمار الصناعية والمعلنين لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة على صناعة الترفيه المزدهرة في المنطقة. وقال ديفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي في OSN: "لقد تطور الشكل العام لصناعة الترفيه في المنطقة بشكل ملحوظ، وكانت هذه التنمية مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي. وإبد أن نعي بأن جرائم الملكية الفكرية لها ضحايا بدورها، فهي تمنع شركات مثل شركتنا من الاستثمار وتطوير صناعة الترفيه والمساهمة في ازدهارها، وهو ما تستحقه هذه المنطقة. وسيتيح لنا هذا التحالف العمل مع رواد القطاع ومواصلة الجهود المثمرة للقضاء على القرصنة".

■ في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وحدت مجموعة من أبرز مؤسسات البث ومشغلي الأقمار الصناعية، ومزودي خدمات الأقمار الصناعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جهودها تحت لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة ومعالجة جميع أشكال القرصنة في هذا القطاع. وبناء على ذلك، ستعملون مؤسسات رئيسية في القطاع مثل OSN، وجمعية الأفلام الأميركية MPA، ومجموعة MBC، وdu، و STN، و JMC، ونائل سات، وبيوتلسات، وعربسات، ونورسات، وفيرسات مع أصحاب المحتوى والموزعين وملوك الأقمار الصناعية

Telivised sector collaborates to launch its first "Anti Piracy Coalition" in region

Many networks and channels have collaborated in the first "Anti Piracy coalition" to rise the awareness about piracy and its effect on the televised industry sector. some of the channels were :MBC and OSN.

Published on: 21/03/2014 Name: Al Watan-Oman
Section: Culture and Art Country: Oman
Page: 18 Circulation: 62000
Size: 43 Frequency: Daily
Ad Value: \$558.44 Clip Source: [Clip Source](#)



قطاع التلفزة يوحد جهوده لإطلاق أول «تحالف ضد القرصنة» على مستوى المنطقة

التنفيذي في مجموعة MBC: «تسرق قنوات القرصنة آلاف الأفلام أسبوعيا وتبثها إلى مئات ملايين المنازل، ومن المفاجئ أن نرى عددا من الشركات المحترمة تساعد وتدعم هذا النوع من القنوات. نأمل أن يساعد تحالفنا في رفع الوعي حول هذا الأمر ودعم الصناعة المشروعة على أمل جعل عمل القرصنة أكثر صعوبة».

وفي الوقت الذي تنتشط فيه العديد من مؤسسات البث التلفزيوني للمساهمة بمحاربة القرصنة، يؤكد تأسيس «التحالف ضد القرصنة» على الحاجة المتنامية للتعريف بالأثار السلبية لكافة أشكال القرصنة. وفيما مضى كان تأثير القرصنة يطول مشغلي القنوات التلفزيونية المدفوعة، ولكنها اليوم تضع كامل قطاع البث الإذاعي والتلفزيوني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في دائرة الخطر. وسوف يعمل «التحالف ضد القرصنة» على تبني منهج شامل، والعمل مع كافة مشغلي الأقمار الصناعية والمعلنين والاستديوهات ومحطات البث الراغبين بالتعاون لوقف قنوات القرصنة ■



■ التحالف ضد القرصنة يتبنى منهجا شاملا لوقف قنوات القرصنة

في المنطقة بشكل ملحوظ، وكانت هذه التنمية مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي. ولابد أن نعي بأن جرائم الملكية الفكرية لها ضحايا بدورها، فهي تمنع شركات مثل شركتنا من الاستثمار وتطوير صناعة الترفيه والمساهمة في ازدهارها، وهو ما تستحقه هذه المنطقة. وسيتيح لنا هذا التحالف العمل مع رواد القطاع ومواصلة الجهود الحثيثة للقضاء على القرصنة. وبدوره قال سام بارنيت، الرئيس

التحالف. وسوف يعمل التحالف ضد القرصنة على مراقبة عمليات القرصنة عبر المحطات التلفزيونية الفضائية مع ضمان مشاركة المعلومات المتعلقة بقنوات القرصنة بين رواد القطاع الشرعيين والتعاون لاتخاذ إجراءات رادعة ضد القرصنة. وفي هذا الشأن قال ديفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي في OSN: «لقد تطور الشكل العام لصناعة التلفزة

■ في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وُحدت مجموعة من أبرز مؤسسات البث ومشغلي الأقمار الصناعية، ومزودي خدمات الأقمار الصناعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا جهودها تحت لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة ومعالجة كافة أشكال القرصنة في هذا القطاع.

وبناء على ذلك، ستعاون مؤسسات رئيسية في القطاع مثل OSN، وجمعية الأفلام الأميركية MPA، ومجموعة MBC، ودو، و STN، و JMC، ونايل سات، ويوتلسات، وعربسات، ونورسات، وفينوسات مع أصحاب المحتوى والموزعين وملاك الأقمار الصناعية ومزودي خدمات الأقمار الصناعية والمعلنين لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة على صناعة التلفزة المزدهرة في المنطقة. وبدافع هدفهم المشترك لحماية حقوق الملكية الفكرية، عمل عدد من أعضاء التحالف ضد القرصنة على إيجاز قواعد سلوك طوعية، مع الإعلان عن أنفسهم كممثلين فاعلين في

Anti-Piracy Coalition to tackle content theft in MENA

Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry. Driven by a common goal to protect intellectual property rights, members of the 'Anti-Piracy Coalition' have outlined a voluntary code of conduct, while publically associating themselves as active representatives of the coalition. The 'Anti-Piracy Coalition' will monitor piracy on satellite TV, ensure information about pirate channels is shared among legitimate industry players and coordinate action against the pirates.

Published on: 20/03/2014 Name: Al Khaleej
Section: Local2 Country: United Arab Emirates
Edition: 12723 Circulation: 147400
Page: 15 Frequency: Daily
Size: 27 Ad Value: \$588.14
Clip Source: [Clip Source](#)



جهود لإطلاق أول «تحالف ضد القرصنة»

وعمل عدد من أعضاء التحالف ضد القرصنة على إيجاد قواعد سلوك طوعية، مع الإعلان عن أنفسهم كممثلين فاعلين في التحالف، وسوف يعمل التحالف على مراقبة عمليات القرصنة عبر المحطات التلفزيونية الفضائية مع ضمان مشاركة المعلومات المتعلقة بقنوات القرصنة بين رواد القطاع الشرعيين والتعاون لاتخاذ إجراءات رادعة ضدها.

قال ديفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي في OSN: «تطور الشكل العام لصناعة التلفزة في المنطقة بشكل ملحوظ، وكانت هذه التنمية مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي». وقال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي في مجموعة MBC: «تسرق قنوات القرصنة آلاف الأفلام أسبوعياً وتبثها إلى مئات ملايين المنازل».

في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وخذت مجموعة من أبرز مؤسسات البث ومشغلي الأقمار الصناعية، ومزودي خدماتها عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا جهودها تحت لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة ومعالجة كافة أشكالها في هذا القطاع.

وبناء على ذلك، ستتعاون مؤسسات رئيسية في القطاع مثل OSN، وجمعية الأفلام الأمريكية MPA، ومجموعة MBC، وودو، و STN، و JMC، ونايل سات، و يوتلسات، وعربسات، ونورسات، وفيوسات مع أصحاب المحتوى والموزعين وملاك الأقمار الصناعية ومزودي خدمات الأقمار الصناعية والمعلنين لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة على صناعة التلفزة المزدهرة في المنطقة.

Telecoms operators fight against piracy

Regional satellite operators and broadcasters have created an anti-piracy coalition. Members including OSN, MBC, du, Nilesat and Eutelsat will work with content owners, distributors, satellite owners and service providers to warn of piracy's effect on the TV industry.

Published on:	20/03/2014	Name:	The National
Section:	Business	Country:	United Arab Emirates
Page:	2	Circulation:	65000
Size:	5	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$169.23	Clip Source:	Clip Source

Media

Telecoms operators fight against piracy

Regional satellite operators and broadcasters have created an anti-piracy coalition. Members including OSN, MBC, du, Nilesat and Eutelsat will work with content owners, distributors, satellite owners and service providers to warn of piracy's effect on the TV industry.

OSN leads MENA Anti Piracy Coalition

OSN has joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's TV industry.

Published on:	20/03/2014	Name:	Al Rai
Section:	Business	Country:	Kuwait
Page:	49	Circulation:	93000
Size:	84	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$2,665.72	Clip Source:	Clip Source



بالتعاون مع مؤسسات البث ومزودي خدمات الأقمار الاصطناعية في المنطقة

«OSN» تقود تحالفاً عالمياً ضد القرصنة

سلوك طوعية، مع الإعلان عن أنفسهم كممثلين فاعلين في التحالف، مشيرين إلى أنه سيعمل على مراقبة عمليات القرصنة عبر المحطات التلفزيونية الفضائية، مع ضمان مشاركة المعلومات المتعلقة بقنوات القرصنة بين رواد القطاع الشرعيين، والتعاون لاتخاذ إجراءات رادعة ضد القرصنة.

وأوضح الرئيس التنفيذي لشركة «OSN» ديفيد بوتوراك، أن الشكل العام لعضوية التحالف في المنطقة تطور بشكل ملحوظ، وأن هذه التسمية تأتي مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي. وقال: «لا بد أن نعي بأن جرائم الملكية الفكرية لها ضحايا بدورها، فهي تمنع شركات مثل شركتنا من الاستثمار وتطوير صناعة الترفيه والمساهمة في ازدهارها، وهو ما تستحقه هذه المنطقة، وسيصبح لنا هذا التحالف العمل مع رواد القطاع ومواصلة الجهود الحثيثة للقضاء على القرصنة».

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة «MBC» سام بارنيت: «تسرق قنوات القرصنة آلاف الأفلام أسبوعياً وتبثها إلى مئات ملايين المنازل، ومن المفاجئ أن نرى عدداً من الشركات المحترمة تساعد وتدعم هذا النوع من القنوات، ونأمل أن يساعد تحالفنا في رفع الوعي حول هذه القضية، ودعم الصناعة المشروعة على أمل جعل عمل القراصنة أكثر صعوبة».

وأضاف أنه في الوقت الذي تنشط فيه العديد من مؤسسات البث التلفزيوني للمساهمة بمحاربة القرصنة، يظهر تأسيس «التحالف ضد القرصنة» الحاجة المتنامية للتعريف بالآثار السلبية لكافة أشكال القرصنة، مشيراً إلى أنه فيما مضى كان تأثير القرصنة يطول مشغلي القنوات التلفزيونية المدفوعة، ولكنها اليوم تضع كامل قطاع البث الإذاعي والتلفزيوني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في دائرة الخطر.

وتابع أن «التحالف ضد القرصنة» سيعمل على تبني منهج شامل، والعمل مع كافة مشغلي الأقمار الصناعية والمعلنين والاستديوهات ومحطات البث الراغبين بالتعاون لوقف قنوات القرصنة.



مسؤولو الجهات المؤسسة للتحالف

على صناعة التلفزة المزدهرة في المنطقة. وعمل عدد من أعضاء التحالف ضد القرصنة على إيجاز قواعد

المحتوى والموزعين وملاك الأقمار الاصطناعية ومزودي خدمات الأقمار الاصطناعية والمعلنين، لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة

أعلنت شركة «OSN» تعاونها مع عدد من أبرز مؤسسات البث ومشغلي الأقمار الصناعية، ومزودي خدمات الأقمار الاصطناعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتأسيس لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة ومعالجة كافة أشكال القرصنة في هذا القطاع، في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة.

وقالت «OSN» في بيان لها: «ستتعاون مؤسسات رئيسية في القطاع معنا وهي وجمعية الأفلام الأميركية MPA، ومجموعة MBC، وdu، و STN، و JMC، ونابل سات، ويوتلسات، وعربسات، ونورسات، وفيوسات مع أصحاب

TV industry joins forces to launch Anti-Piracy Coalition

Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry.

Published on:	20/03/2014	Name:	Arab Times
Section:	WHAT'S ON	Country:	Kuwait
Page:	31	Circulation:	82659
Size:	70	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$1,974.61	Clip Source:	Clip Source



Region's first body will monitor, inform and lobby against pirates

TV industry joins forces to launch Anti-Piracy Coalition

DUBAI, UAE, March 19: Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector.

Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry.

Driven by a common goal to protect intellectual property rights, members of the 'Anti-Piracy Coalition' have outlined a voluntary code of conduct, while publically associating themselves as active representatives of the coalition.

The 'Anti-Piracy Coalition' will

monitor piracy on satellite TV, ensure information about pirate channels is shared among legitimate industry players and coordinate action against the pirates.

David Butorac, Chief Executive Officer, OSN, said: "The region's television landscape has evolved significantly, and this growth has been spurred by the creation of original content. Intellectual Property Crime is not a victimless crime. It inhibits the capacity for companies like ours to invest to create a viable and robust entertainment industry, something this region deserves. Through the 'Anti-Piracy Coalition,' we will work with leaders from the industry and carry out a concerted effort to crack down on piracy."

Within the same context, Sam Barnett, Chief Executive Officer, MBC Group, added: "Pirate channels are stealing hundreds of movies a week and broadcasting them across tens of millions of



(From left): Maaz Sheikh, Chief Sales and Operations Officer, OSN; Michael Freundlich, Deputy General Counsel, Eutelsat; Mahesh Jaishankar, Vice-President Datamena & Broadcast Commercial, du; Sam Barnett, CEO, MBC; Radi Al Khas, CEO, JMC; Rawand Al Zoubi, Vice-President for Legal Affairs, Noorsat; Andrej Lovsin, CEO, STN; Omar Shoter, CEO, NOORSAT; David Butorac, CEO, OSN; Okke Delfos Visser, VP - Head Legal Department, MPA; Sarah Van Reempts, Legal Counsel, MPA; Nabil Shanti, VP Marketing and Customer Service, Arabsat

homes. But, the really surprising fact is that a few otherwise respectable companies are assisting and supporting them to do this. Our coalition will help raise awareness of the issue, galvanise support from the legitimate industry and hopefully make life tougher for the pirates."

While several broadcasters have been active in contributing to the fight against piracy, the formation of the 'Anti-Piracy Coalition' underlines the growing need to address the effects of piracy in all forms.

Previously, piracy had been seen to affect pay-TV operators, however today, the entire broadcast industry in the Middle East and North Africa are at risk.

The 'Anti-Piracy Coalition' will adopt an all-inclusive approach—working with willing Satellite operators, advertisers, studios and broadcasters to stop the pirate channels.

Firms assemble against pirates

Broadcasters, satellite operators and service providers across the region have joined forces to form an Anti-Piracy Coalition. Among those who have signed up are OSN, Motion Picture Association of America, MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat and Viewsat.

Published on:	20/03/2014	Name:	7Days
Section:	NEWS	Country:	United Arab Emirates
Page:	10	Circulation:	61097
Size:	11	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$359.42	Clip Source:	Clip Source



Firms assemble against pirates

MIDDLE EAST: Broadcasters, satellite operators and service providers across the region have joined forces to form an Anti-Piracy Coalition. The organisation aims to combat all forms of broadcast piracy.

Among those who have signed up are OSN, Motion Picture Association of America, MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat and Viewsat.

The group will monitor piracy on satellite TV and share information about pirate channels. They will also coordinate action against the pirates.

TV industry joins forces to launch region's first 'Anti-Piracy Coalition'

Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry.

Published on: 20/03/2014
Page: 32
Size: 44
Ad Value: \$930.89
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Kuwait Times
Country: Kuwait
Circulation: 45000
Frequency: Daily

TV industry joins forces to launch region's first 'Anti-Piracy Coalition'

Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector.

Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry.

Driven by a common goal to protect intellectual property rights, members of the 'Anti-Piracy Coalition' have outlined a voluntary code of conduct, while publicly associating themselves as active representatives of the coalition. The 'Anti-Piracy Coalition' will monitor piracy on satellite TV, ensure information about pirate channels is shared among legitimate industry players and coordinate action against the pirates.

David Butorac, Chief Executive Officer, OSN, said: "The region's television landscape has evolved significantly, and this growth has been spurred by the creation of original content. Intellectual Property Crime is not a victimless crime. It inhibits the capacity for companies like ours to invest to create a viable and robust entertainment industry, something this region deserves. Through the 'Anti-Piracy Coalition,' we will work with leaders from the industry and carry out a concerted effort to crack down on piracy."

Within the same context, Sam Barnett, Chief Executive Officer, MBC Group, added: "Pirate channels are stealing hundreds of movies a week and broadcasting them across tens of millions of homes. But, the really surprising fact is that a few otherwise respectable companies are assisting and supporting them to do this. Our coalition will help raise awareness of the issue, galvanise support from the legitimate industry and hopefully make life tougher for the pirates." While several broadcasters have been active in contributing to the fight against piracy, the formation of the 'Anti-Piracy Coalition' underlines the growing need to address the effects of piracy in all forms.

Previously, piracy had been seen to affect pay-TV operators, however today, the entire broadcast industry in the Middle East and North Africa are at risk. The 'Anti-Piracy Coalition' will adopt an all-inclusive approach - working with willing Satellite operators, advertisers, studios and broadcasters to stop the pirate channels.



(From left) Photo shows Maaz Sheikh, Chief Sales and Operations Officer at OSN, Michael Freundlich, Deputy General Counsel at Eutelsat, Mahesh Jaishankar, Vice President Datamena and Broadcast Commercial at du, Sam Barnett, CEO at MBC, Radi Al-Khas, CEO at JMC, Rawand Al-Zoubi, Vice President for Legal Affairs at Noorsat, Andrej Lovsin, CEO at STN, Omar Shoter, CEO at NOORSAT, David Butorac, CEO at OSN, Okke Delfos Visser, VP - Head Legal Department at MPA, Sarah Van Reempts, Legal Counsel at MPA, Nabil Shanti, VP Marketing and Customer Service at Arabsat.

Televised sector untits to launch its first "Anti Piracy Coalition" in region

Many networks and channels collaborated in the "Anti Piracy Coalition" , such as MBC and OSN. they united their efforts to spread the awareness of piracy , and how to control this problem that has been affecting the televised industry sector.

Published on: 20/03/2014 Name: Al Jaridah
Section: business Country: Kuwait
Page: 16 Circulation: 39100
Size: 44 Frequency: Daily
Ad Value: \$698.17 Clip Source: [Clip Source](#)



«التلفزة» يطلق أول «تحالف ضد القرصنة»

المملكة الفكرية لها ضحايا بدورها، فهي تمنح شركات مثل شركتنا من الاستثمار وتطوير صناعة الترفيه والمساهمة في ازدهارها، وهو ما تستحقه هذه المنطقة. وسيتيح لنا هذا التحالف العمل مع رواد القطاع ومواصلة الجهود الحثيثة للقضاء على القرصنة.

الشرعين والتعاون لاتخاذ إجراءات رادعة ضد القرصنة. وفي هذا الشأن قال ديفيد بوتورا، الرئيس التنفيذي في OSN: «القرصنة تشكل العار لصناعة التلفزة في المنطقة بشكل ملحوظ، وكانت هذه التسمية مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي. ولابد أن نعي أن جرائم

على إيجاز قواعد سلوك طوعية، مع إعلان أنفسهم كممثلين فاعلين في التحالف. وسيعمل التحالف ضد القرصنة على مراقبة عمليات القرصنة عبر المحطات التلفزيونية الفضائية، مع ضمان مشاركة المعلومات المتعلقة بقنوات القرصنة بين رواد القطاع

المحتوى والموزعين وملاك الإقمار الاصطناعية ومزودي خدمات الإقمار الاصطناعية والمعلنين لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة على صناعة التلفزة المزدهرة في المنطقة. ويدافع هدفهم المشترك لحماية حقوق الملكية الفكرية، عمل عدد من أعضاء التحالف ضد القرصنة

ومعالجة كل أشكال القرصنة في هذا القطاع. وينشاء على ذلك، ستتعاون مؤسسات رئيسية في القطاع مثل OSN، وجمعية الإقلام الأميركية MPA، ومجموعة MBC، وودو، وSTN، وJMC، ونايل سات، وبيوتلسات، وعربسات، ونورسات، وفيوسات مع اصحاب

في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وضدت مجموعة من أبرز مؤسسات البث ومشتغلي الإقمار الاصطناعية ومزودي خدمات الإقمار الاصطناعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا جهودها تحت لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة

Televised sector untits to launch its first "Anti Piracy Coalition" in region

Many network and channels collaborated to join spreading the awareness against piracy , for its bad effect on the televised industry sector . MBC group and OSN were from the channels that participated.

Published on: 20/03/2014 Name: Al Shahed
Section: business Country: Kuwait
Page: 18 Circulation: 45000
Size: 15 Frequency: Daily
Ad Value: \$290.90 Clip Source: [Clip Source](#)



قطاع التلفزة يطلق أول تحالف ضد القرصنة على مستوى المنطقة

الأقمار الصناعية والمعلنين
لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة
على صناعة التلفزة المزدهرة في
المنطقة. وبدافع هدفهم المشترك
لحماية حقوق الملكية الفكرية،
عمل عدد من أعضاء التحالف
ضد القرصنة على إيجاز قواعد
سلوك طوعية، مع الإعلان
عن أنفسهم كممثلين فاعلين
في التحالف. وسوف يعمل
التحالف ضد القرصنة على
مراقبة عمليات القرصنة عبر
المحطات التلفزيونية الفضائية
مع ضمان مشاركة المعلومات
المتعلقة بقنوات القرصنة بين
رواد القطاع الشرعيين والتعاون
لاتخاذ إجراءات رادعة ضد
القرصنة.

وحدت مجموعة من أبرز
مؤسسات البث ومشغلي الأقمار
الصناعية، ومزودي خدمات
الأقمار الصناعية عبر منطقة
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
جهودها تحت لواء التحالف
ضد القرصنة، بهدف مكافحة
ومعالجة كل أشكال القرصنة
في هذا القطاع. وبناء على ذلك،
ستتعاون مؤسسات رئيسية
في القطاع مثل OSN، وجمعية
الأفلام الأميركية MPA،
ومجموعة MBC، ودو، وSTN،
وJMC، ونايل سات، ويوتلسات،
وعربسات، ونورسات،
وفيوست مع أصحاب المحتوى
والموزعين وملاك الأقمار
الصناعية ومزودي خدمات

Televised sector untits to launch its first "Anti Piracy Coalition" in region

Many networks and channels in the televised sector, such as : MBC and OSN ,collaborated to rise the awareness about piracy , and how it's affecting the progress of televised industry through time.

Published on: 20/03/2014 Name: Al Wasat
Section: Business Country: Kuwait
Page: 15 Circulation: 40000
Size: 51 Frequency: Daily
Ad Value: \$899.15 Clip Source: [Clip Source](#)



قطاع التلفزة يوحد جهوده لإطلاق أول «تحالف ضد القرصنة» على مستوى المنطقة



صورة جماعية

مع ضمان مشاركة المعلومات المتعلقة بقنوات القرصنة بين رواد القطاع الشرعيين والتعاون لاتخاذ إجراءات رادعة ضد القرصنة.

وفي هذا الشأن قال ديفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي في OSN: «لقد تطور الشكل العام لصناعة التلفزة في المنطقة بشكل ملحوظ، وكانت هذه التنمية مدعومة بابتكار المحتوى الأصلي، ولابد أن نعي بأن جرائم الملكية الفكرية لها ضحايا بدورها، فهي تمنع شركات مثل شركتنا من الاستثمار وتطوير صناعة الترفيه والمساهمة في ازدهارها، وهو ما تستحقه هذه المنطقة. وسيتيح لنا هذا التحالف العمل مع رواد القطاع ومواصلة الجهود الحثيثة للقضاء على القرصنة».

وبدوره قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي في مجموعة MBC: «تسرق قنوات القرصنة آلاف الأفلام أسبوعياً وتبيثها إلى مئات ملايين المنازل، ومن المفاجئ أن نرى عدداً من الشركات المحترمة تساعد وتدعم هذا النوع من القنوات. نأمل أن يساعد تحالفنا في رفع الوعي حول هذه القضية ودعم الصناعة المشروعة على أمل جعل عمل القرصنة أكثر صعوبة».

في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وُحدت مجموعة من أبرز مؤسسات البث ومشغلي الأقمار الصناعية، ومزودي خدمات الأقمار الصناعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جهودها تحت لواء التحالف ضد القرصنة، بهدف مكافحة ومعالجة كافة أشكال القرصنة في هذا القطاع.

وبناء على ذلك، ستتعاون مؤسسات رئيسية في القطاع مثل OSN، وجمعية الأفلام الأمريكية MPA، ومجموعة MBC، ودو، و STN، و JMC، و نايل سات، و يوتلسات، و عربسات، و نورسات، و فيوسات مع أصحاب المحتوى والموزعين وملاك الأقمار الصناعية ومزودي خدمات الأقمار الصناعية والمعلنين لزيادة الوعي عن تأثير القرصنة على صناعة التلفزة المزدهرة في المنطقة.

وبدافع هدفهم المشترك لحماية حقوق الملكية الفكرية، عمل عدد من أعضاء التحالف ضد القرصنة على إيجاز قواعد سلوك طوعية، مع الإعلان عن أنفسهم كممثلين فاعلين في التحالف.

وسوف يعمل التحالف ضد القرصنة على مراقبة عمليات القرصنة عبر المحطات التلفزيونية الفضائية

TV industry joins forces to launch

Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector. Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry. Within the same context, Sam Barnett, Chief Executive Officer, MBC Group, added: "Pirate channels are stealing hundreds of movies a week and broadcasting them across tens of millions of homes. But, the really surprising fact is that a few otherwise respectable companies are assisting and supporting them to do this. Our coalition will help raise awareness of the issue, galvanise support from the legitimate industry and hopefully make life tougher for the pirates."

Published on: 19/03/2014 Name: GoDubai website
Clip Source: [Clip Source](#) Country: United Arab Emirates
Circulation: 8000 Frequency: Daily



[Print](#)

TV industry joins forces to launch

region's first 'Anti-Piracy Coalition'

- OSN, MPA, MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat to raise awareness about the impact of piracy on the region's broadcast industry
- 'Anti-Piracy Coalition' will monitor, inform and lobby against pirates

Dubai, UAE; March 19, 2014: Marking a regional first, leading broadcasters, satellite operators and service providers across the MENA have joined forces under the 'Anti-Piracy Coalition,' to address and combat all forms of piracy that impact the sector.

Key industry players including OSN, Motion Picture Association of America (MPA), MBC Group, du, STN, JMC, Nilesat, Arabsat, Noorsat, Eutelsat, and Viewsat will work alongside content owners, distributors, satellite owners, satellite service providers, and advertisers, to raise awareness about the impact of piracy on the region's burgeoning television industry.

Driven by a common goal to protect intellectual property rights, members of the 'Anti-Piracy Coalition' have outlined a voluntary code of conduct, while publically associating themselves as active representatives of the coalition.

The 'Anti-Piracy Coalition' will monitor piracy on satellite TV, ensure information about pirate channels is shared among legitimate industry players and coordinate action against the pirates.

David Butorac, Chief Executive Officer, OSN, said: "The region's television landscape has evolved significantly, and this growth has been spurred by the creation of original content. Intellectual Property Crime is not a victimless crime. It inhibits the capacity for companies like ours to invest to create a viable and robust entertainment industry, something this region deserves. Through the 'Anti-Piracy Coalition,' we will work with leaders from the industry and carry out a concerted effort to crack down on piracy."

Within the same context, Sam Barnett, Chief Executive Officer, MBC Group, added: "Pirate channels are stealing hundreds of movies a week and broadcasting them across tens of millions of homes. But, the really surprising fact is that a few otherwise respectable companies are assisting and supporting them to do this. Our coalition will help raise awareness of the issue, galvanise support from the legitimate industry and hopefully make life tougher for the pirates."

While several broadcasters have been active in contributing to the fight against piracy, the formation of the 'Anti-Piracy Coalition' underlines the growing need to address the effects of piracy in all forms.

Previously, piracy had been seen to affect pay-TV operators, however today, the entire broadcast industry in the Middle East and North Africa are at risk.

The 'Anti-Piracy Coalition' will adopt an all-inclusive approach - working with willing Satellite operators, advertisers, studios and broadcasters to stop the pirate channels.

For Dubai related information visit [GoDubai.com](#)

[Print](#)

Coalition of broadcasters takes aim at satellite TV pirates

The region's leading broadcasters are putting up a 'code of conduct' that satellite companies could sign up for to tackle the mounting issue of premium TV content being delivered by "pirate" channels over satellites. Broadcasters hope that once they sign up, satellite companies will stick to the letter and spirit of the code. Even local telcos, etisalat and du, which have in recent years built up subscriber numbers for premium pay-TV channels and pay-per-view movies are "supporting" the broadcasters' push to clean up the marketplace. The code is strictly voluntary, but market sources believe it makes for a good start and gets stakeholders to commit to a certain course of action. "Many assume that theft of IP [intellectual property] is a victimless crime — but it hurts the industry and the economy, and many countries treat it as a criminal offence and not civil," said David Butorac, CEO of OSN, the premium pay-TV broadcaster and which is backing the alliance — Broadcasters & Satellite Anti-Piracy Coalition — to the hilt. "Regional governments can assist by bringing on board robust regulations and the alliance is seeking to convince the authorities to do so."

Published on:	19/03/2014	Name:	Gulf News
Section:	Business	Country:	United Arab Emirates
Page:	6	Circulation:	103594
Size:	101	Frequency:	Daily
Ad Value:	\$5,854.41	Clip Source:	Clip Source

Coalition of broadcasters takes aim at satellite TV pirates

CODE OF CONDUCT BEING PROPOSED TO TACKLE MOUNTING CONCERNS OVER THE ISSUE

DUBAI

By MANOJ NAIR
Associate Editor

The region's leading broadcasters are putting up a "code of conduct" that satellite companies could sign up to tackle the mounting issue of premium TV content being delivered by "pirate" channels over satellites. Broadcasters hope that once they sign up, satellite companies will stick to the letter and spirit of the code.

Even local telcos, etisalat and du, which have in recent years built up subscriber numbers for premium pay-TV channels and pay-per-view movies are "supporting" the broadcasters' push to clean up the marketplace.

The code is strictly voluntary, but market sources believe it makes for a good start and gets stakeholders to commit to a certain course of action.

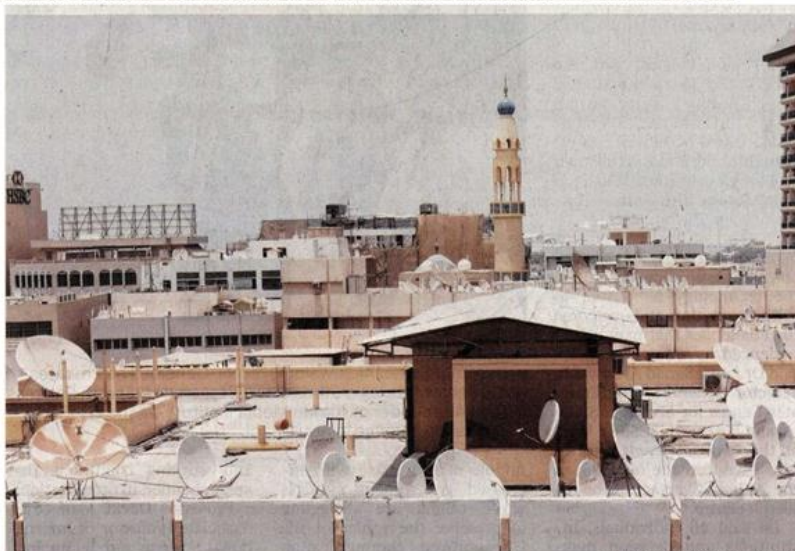
Some satellite operators with coverage of the Middle East have already expressed "interest" in signing up, market sources say. Some bootleg channels — Majestic Movies and Panorama Movies — that were beaming content into the region via satellites have already been denied access.

Constant battle

At its core, satellite-based piracy is quite simple — such an "operator" just needs to lease space on a satellite and which can then beam into homes which have installed dishes pointed in that direction.

The problem is that these operators do not have the rights to deliver such programmes to this region, for instance, the telecast of a brand new Hollywood movie.

"Many assume that theft of IP [intellectual property] is a victimless crime — but it hurts the industry and the economy, and many countries treat it as a criminal offence and not civil," said David Butorac, CEO



Ahmed Ramzan/ Gulf News Archives

In focus

Dish antennae on top of buildings in Dubai. People with illegal satellite TV connections are increasingly being targeted by UAE authorities. Picture used for illustrative purposes only.

AWARENESS CAMPAIGN

Seeking advertiser support

A coalition of regional broadcasters who have raised the pitch against satellite-based piracy is also calling on support from advertisers. David Butorac, CEO of OSN, said pirate channels represented the unregulated beaming of prime content into the region and said "advertisers should refrain from any ad exposure for their clients and brands on these. We are spreading the word with local advertisers to make them aware."

However, a senior ad industry source said it is unlikely that advertisers would deal with bootleg stations. "It is obvious that the advertisers from the region will consider the regional [stations] only," said Mahesh Sundaresan, CEO of Ikon Advertising and Marketing.

—M.N.

of OSN, the premium pay-TV broadcaster and which is backing the alliance — Broadcasters & Satellite Anti-Piracy Coalition — to the hilt.

"Regional governments can assist by bringing on board robust regulations and the alliance is seeking to convince the authorities to do so."

In recent months, satellite-based piracy has grown from just being a menace to mainline regional broadcasters to more serious proportions. "While we identify and shut down some of these broadcasters, new ones crop up — it's becoming a constant battle," Butorac said.

One of the alliance members

is also putting in a monitoring regime that would detect the level of following the bootleg operators are getting and for what content.

"Definitely laws are being broken and broadcast piracy can take many forms — the way broadcast deals are structured is that an operator might have the rights for a particular territory," said Butorac.

"The moment an operator expands the footprint to other geographies, there is a breach and that's 'redistribution piracy'."

In this region, this takes the form of set-top boxes of Dish TV being easily available in the local market and sold to households for an upfront equipment charge and low annual subscription fees. They primarily show Indian language channels and have managed to strike roots within the "large South Asian viewer base here".